

REGOLAMENTO
PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE
DELLE SPONSORIZZAZIONI
DEL COMUNE DI
PALENA

SOMMARIO

Art. 1 - Finalità.....	1
Art. 2 - Definizioni.....	1
Art. 3 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor.....	2
Art. 4 - Individuazione delle iniziative di Sponsorizzazione.....	3
Art. 5 - Contratto di Sponsorizzazione.....	3
Art. 6 - Utilizzo dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni.....	3
Art. 7 - Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni.....	3
Art. 8 - Trattamento dei dati personali.....	4
Art. 9 - Verifiche e controlli.....	4
Art. 10 - Riserva organizzativa.....	4
Art. 11 - Entrata in vigore.....	4

Art. 1- Finalità

1. Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione in attuazione delle disposizioni contenute nell'art. 43 della legge 449/1997 e dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000.
2. Le iniziative di sponsorizzazione devono tendere a favorire l'innovazione della organizzazione e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali.

Art. 2 -Definizioni

Ai fini del presente regolamento si intende:

1. per **“contratto di sponsorizzazione”**: un contratto a titolo oneroso mediante il quale il Comune di PALENA offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;
2. per **“sponsorizzazione”**: ogni contributo in beni, servizi, danaro o altri tipi di prestazioni e interventi provenienti da terzi, allo scopo di promuovere la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
3. per **“sponsor”**: il soggetto privato (persona fisica o giuridica) che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di PALENA;

4. per "spazio pubblicitario": lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune di PALENA per la pubblicità dello sponsor.

Art. 3 - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsor

1. La scelta dello sponsor è effettuata mediante gara ufficiosa preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso.
2. All'avviso di sponsorizzazione è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo pretorio, inserimento nel sito internet del Comune, e/o invio alle associazioni di categoria e in altre forme ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.
3. L'avviso deve contenere, in particolare, i seguenti dati:
 - l'oggetto della sponsorizzazione e i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti dello specifico capitolato (o progetto di sponsorizzazione).
 - l'esatta determinazione dell'offerta per lo spazio pubblicitario;
 - le modalità e i termini di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione.
 - L'offerta deve essere presentata in forma scritta dove lo sponsor deve indicare:
 - il bene, il servizio, l'attività o la prestazione che si intende sponsorizzare;
 - l'accettazione delle condizioni previste nel capitolato.
 - L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:
 - per le persone fisiche:
 - l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
 - la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa.
 - per le persone giuridiche:
 - oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.
4. L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.
5. Le offerte di sponsorizzazione sono valutate dalla Divisione che organizza l'iniziativa o l'evento, nel rispetto dei criteri definiti nel capitolato.

6. Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor e dal Dirigente della Divisione che organizza l'iniziativa o l'evento; con il contratto di sponsorizzazione viene anche autorizzata l'utilizzazione dello "spazio pubblicitario" espressamente indicato nel capitolato.

Art. 4 - Individuazione delle iniziative di Sponsorizzazione

1. Le iniziative di sponsorizzazione vengono prioritariamente individuate nell'ambito degli obiettivi del PEG assegnati al Dirigente. In alternativa, nel corso dell'anno, la Giunta Comunale può formulare indirizzi specifici al Dirigente per l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione in base alla presente regolamentazione.
2. Il ricorso alle iniziative di sponsorizzazione può riguardare tutte le iniziative, i prodotti, i beni, i servizi e le prestazioni previsti a carico del bilancio dell'Ente nei capitoli di spesa ordinaria.

Art. 5 - Contratto di Sponsorizzazione

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:
 - a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
 - b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
 - c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
 - d) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Art. 6 - Utilizzo dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni

1. Le somme previste nei capitoli interessati alla sponsorizzazione che risultano non utilizzate a seguito della stipula del relativo contratto, sono considerate risparmi di spesa.
2. I risparmi di spesa di cui al comma 1 possono essere utilizzati il finanziamento di iniziative istituzionali del Comune secondo le indicazioni del bilancio o della Giunta.

Art. 7 - Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
 - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
 - c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.
2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 8 - Trattamento dei dati personali

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.
2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 della Legge 31.12.1996, n. 665 e successive modificazioni.
3. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di PALENA in persona del responsabile incaricato del trattamento in conformità alla legge citata.
4. I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti alla applicazione del presente regolamento.
5. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento e della singola iniziativa.

Art. 9 - Verifiche e controlli

1. Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del Servizio Comunale competente per materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.
2. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor; la notifica e la eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

Art. 10 - Riserva organizzativa

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'Amministrazione Comunale secondo la disciplina del presente regolamento.
2. È tuttavia facoltà del Comune, qualora lo ritenga più conveniente sotto il profilo organizzativo, economico e funzionale, affidare in convenzione l'incarico per il reperimento delle sponsorizzazioni ad agenzie specializzate nel campo pubblicitario.

Art. 11 - Entrata in vigore

1. Il presente regolamento entra in vigore 15 giorni dopo la pubblicazione all'Albo Pretorio della deliberazione approvativa.

COMUNE di PALENA

(PROVINCIA DI CHIETI)

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Seduta del 04.6.2011

N. 14

OGGETTO: Approvazione del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Palena.

L'anno duemilaundici, il giorno quattro del mese di giugno, alle ore 11,30, si è riunito il Consiglio Comunale convocato, a norma di Legge, in sessione straordinaria ed urgente, in prima convocazione in seduta pubblica.

CONSIGLIERI		PRESENTI	ASSENTI
PARENTE	Domenico	X	
D'EMILIO	Claudio		X
TURCHI	Gilda	X	
CHIAVERINI	Antonio F.	X	
DI LAURO	Francesco	X	
PULSINELLI	Francesco	X	
D'AMBROSIO	Domenico A.	X	
D'ELETTO	Ettore N.C.	X	
SCIARRA	Pedro E.	X	
DELLA GROTTA	Fernando N.	X	
DE LUCA	Nicolino	X	
SCARCI	Antonio P.G.	X	
DELFINI	Antonella	X	
TOTALE n°		12	1

Assume la presidenza l'Ing. Parente Domenico in qualità di Sindaco, assistito dal Segretario del Comune Dott. Domenico Acconcia, incaricato della redazione del verbale.

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta; premesso che sulla proposta relativa alla presente deliberazione sono stati richiesti i pareri dei Responsabili ai sensi dell'art. 49 del D.L.vo 267 del 18/08/2000 come di seguito riportati:

Parere in ordine alla regolarità tecnica: favorevole.

IL RESPONSABILE

F.to come all'originale

Parere in ordine alla regolarità contabile: favorevole.

IL RESPONSABILE

F.to come all'originale

IL CONSIGLIO COMUNALE

- **Richiamato** il D. Lgs. n° 267 del 18/08/2000 – “*Testo unico delle leggi sull’ordinamento degli enti locali*”, ed in particolare l’art. 7 – “*Regolamenti*”;
- **Visto** che ai sensi dell’art. 7 dello stesso D. Lgs. n° 267/2000 recante:
“*Regolamenti*”, nel rispetto dei principi fissati dalla Legge e dallo Statuto, il Comune adotta regolamenti nelle materie di propria competenza ed in particolare per l’organizzazione ed il funzionamento delle istituzioni e degli organismi di partecipazione, per il funzionamento degli organi e degli uffici e per l’esercizio delle funzioni;
- **Considerato:**
 - **che** questo Comune ha intenzione di ricorrere alla procedura della sponsorizzazione per realizzare opere ed attività istituzionali;
 - **che** le attività di sponsorizzazione devono tendere a favorire l’innovazione dell’organizzazione e a realizzare maggiori economie nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali;
 - **che** le attività di sponsorizzazione, da parte di terzi, in occasione di iniziative promosse, organizzate o gestite dall’amministrazione, devono essere disciplinate tramite un apposito regolamento;
 - **che** il regolamento deve disciplinare le condizioni e gli strumenti normativi necessari per una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione e del loro iter procedurale, nel rispetto dei criteri di efficienza, efficacia e trasparenza;
- **Visto** lo schema di “*Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Palena*”, che viene sottoposto all’approvazione di questo Consiglio Comunale;
- **Considerato**, altresì, che l’articolo 117, comma 6, della Costituzione nella sua formulazione innovata dalla Legge Costituzionale n° 3 del 18/10/2001, configura in capo agli enti locali potestà regolamentare in ordine alla disciplina dell’organizzazione e dello svolgimento delle funzioni loro attribuite;
- **Visto** l’articolo 4 della Legge n° 131 del 05/06/2003 – “*Disposizioni per l’adeguamento dell’ordinamento della Repubblica alla legge costituzionale n° 3 del 18/10/2001*”;
- **Richiamato** il vigente Statuto Comunale, approvato con delibera di Consiglio Comunale n° 22 in data 22/08/2004 nel testo originario;
- **Visti** gli appositi pareri favorevoli, in ordine alla regolarità tecnica del presente provvedimento, espressi ai sensi dell’art. 49, comma 1 del D. Lgs. n° 267/2000;

Con voti unanimi favorevoli, espressi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

- 1) Di dare atto che le premesse formano parte integrante, formale e sostanziale del presente dispositivo;
- 2) Di approvare, nel testo allegato che forma parte integrante della presente deliberazione, il “*Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Palena*”;
- 3) Di disporre che copia del medesimo venga depositato presso l’Ufficio Protocollo a disposizione del pubblico perché chiunque vi abbia interesse possa prenderne visione o estrarne copia;

- 4) Data l'urgenza a provvedere, successivamente il Consiglio Comunale, visto l'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, con votazione separata, unanime favorevole, **DELIBERA** di dichiarare la presente delibera immediatamente eseguibile.

Del che si è redatto il presente verbale che, previa lettura e conferma, viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE
F.to come all'originale

IL SEGRETARIO
F.to come all'originale

Copia conforme all'originale rilasciata in carta libera per uso amministrativo.

Addì, 14 GIU. 2011



IL SEGRETARIO

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- che la presente deliberazione:

è stata affissa all'albo pretorio comunale per quindici giorni consecutivi dal 14 GIU. 2011 al 29 GIU. 2011, ai sensi dell'art. 124 del D.L.vo 267/2000;

- che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il giorno 06.06.2011 ;

perché dichiarata immediatamente eseguibile;

perché decorsi dieci giorni dalla pubblicazione dell'atto;

Palena, li _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to come all'originale